科技期刊微信平台传播优势与发展策略

刘小芳
（包头稀土研究院，内蒙古 包头 014030）

摘 要：当前社会环境下，微信平台的发展受到越来越多的期刊编辑部的重视。微信平台具备很多显著的优点，如：传播快捷、推送精准等，大大提升了期刊品牌影响力。在互联网时代，通过微信平台，期刊编辑部能够非常精准地推送重点文章，与用户之间实现密切的交流与互动，从而有效宣传期刊的影响力。因此，科技期刊在自身发展过程中应当重视起微信平台传播的优势，通过科学、有效的发展策略提高科技期刊的社会影响力。

关键词：科技期刊；平台延伸；提供数据；互动服务；优化栏目　　**中图分类号：**G230.7　　**文献标识码：**A
文章编号：1671-0134（2021）04-021-03　　**DOI：**10.19483/j.cnki.11-4653/n.2021.04.001
本文著录格式：刘小芳．科技期刊微信平台传播优势与发展策略[J].中国传媒科技，2021（04）：21-23.

近年来，世界范围内的互联网发展、创新非常迅速，其中随着新媒体的出现使得人们阅读习惯发生非常巨大且明显的变化，信息和阅读时间越来越碎片化。科技期刊论文在以往的传播过程中主要依靠纸媒传播的方式实现，由于科技期刊论文的篇幅较长，纸质传播的方式已经无法满足当前读者的实际需求。随着微信普及越来越广泛，已经逐渐成为当前智能移动终端的必备软件之一，同时微信公众平台已经成为人们获取阅读资源的主要途径之一，由此可见微信平台对于科技期刊传播的重要性。

1. 微信平台的拓展服务功能

1.1　采编平台的延伸

据了解，当前我国各期刊编辑部已经根据自身情况建立起各自的采编平台以及官方网站等，在很大程度上方便了期刊编辑以及读者的使用，但是由于采编平台以及官方网站在使用上都需要通过电脑完成相关的操作，便捷度不高。[1]因此，微信平台作为采编平台的有效延伸，通过在微信平台中加入投稿、审稿等功能，帮助作者、评审专家以及编辑部等相关人员能够非常迅速地接收到稿件相关的状态信息，并从中获取稿件的实施进度，可以大大提高期刊稿件的便捷性。

1.2　为期刊稿件选题提供数据信息

微信平台中的统计功能在实际使用过程中主要分为用户分析、图文分析、消息分析以及网页分析等项目。在科技期刊编辑的日常工作中，通过微信平台中的统计功能，对相关的科技类稿件进行阅读、分享、转发以及收藏等，通过对原文中的内容、阅读趋势以及阅读次数等进行十分详细的分析，从中发现读者真正的需求，从而为科技期刊的选题策划、内容设计等提供相应的帮助。

1.3　为互动服务提供帮助

在科技期刊的微信平台建设上，应当建立起相应的投票功能，通过社会大众的投票，科技期刊的编辑人员能够从中获取更多关于读者的实际需求，并且较传统的纸质期刊来说，通过投票这一方式，编辑人员能够更加迅速简单地了解情况，从而帮助相关人员完成科技期刊的排版、策划以及安排。[2]通过对实际情况的了解，获取更多的意见，利用低成本获取最多的创意、想法。与此同时，还能够从中有效解决编辑思维固化等严重问题，大大提升科技期刊的趣味性以及互动性，拉近期刊与读者之间的距离。

1.4　留言与回复

通过微信平台，读者、作者以及编辑可以形成三方交流的有效渠道。通过留言与回复，读者、作者以及编辑三方之间可以进行十分有趣且有意义的回答与讨论，使得科技期刊中的行业专家与读者之间距离更近。与此同时，在三方密切的交流过程中，科技期刊编辑部能够更加了解读者的需求，从而不断对自身的运营方针进行及时、有效的修正，不断拓展思路，提升科技期刊的品牌影响力。

2. 科技期刊建设微信平台的必要性

2.1　大数据时代要求

大数据时代背景下，科技信息的传播速度不断加快，在传播方式上也更加的便捷、多样，绝大多数科技期刊所采用的纸质媒介传播方式已经无法满足当前读者的阅读体验。再加上计算机、互联网等高科技技术的发展、创新，科技期刊已经对传统的出版模式进行实际的优化与改变，出版模式愈加朝着大数据平台、全媒体模式而转型。在此背景下，准确掌握数据已经成为提升科技期刊行业竞争力的关键因素之一。就此，在科技期刊的发展过程中必须建立起相应的科技期刊微信平台，从中形成具有自我特色的数据库，最终实现科技期刊的可持续发展与进步。

2.2　微信平台自身优势

根据相关数据信息得知，微信平台是由腾讯所提供，该平台开发成本较低、信息发布非常及时，再加上微信

平台具有多媒体融合、互动性强等优势，使用起来非常的便捷。[3] 科技期刊在微信平台的建设过程中，并不需要花费大量的人力、财力进行微信平台的建设，只需要通过在线账号的申请，再利用各功能板块的作用进行自我个性化建设。另外，微信平台在信息传播速度上具有非常明显的优势，科技期刊通过微信平台能够将相关信息非常及时地传送到读者阅读终端。最后，在科技期刊的微信平台中，读者与作者之间可以利用文字、图片以及语音等方式实现全方位的互动与交流，大大提升用户读者的体验感。

2.3　科技期刊提升传播力与影响力的重要途径

近年来，根据腾讯官方所提供的相关数据，2018 年我国微信每月活跃的用户数量已经超过 10 亿，数量非常的庞大。另外，在微信公众号的注册数量上，总量已经超过 20000 万，活跃的公众号数量已经高达 350 万，通过这一庞大数据可以明确得知，微信已经成为当前我国影响力、传播力最大的互联网产品。[4] 短短几年时间内，微信平台的用户数量呈直线上升的趋势，在社会中的影响力不断的扩大，目前已经成为消息推送、品牌传播的最佳工具之一。正是因为微信平台，使得科技期刊完成数字化发展，大大提高科技期刊的传播效率以及在行业中的学术影响力。

3. 科技期刊微信公众传播存在的问题

3.1　新媒体意识薄弱，平台定位不清晰

近年来，随着移动互联网的迅速发展与进步，微信平台建设已经成为提升科技期刊传播效率以及品牌影响力的重要工作之一。但是，由于仍有一部分科技期刊对于新鲜事物的接受程度并不高，部分科技期刊人员并没有正确认识到微信平台这一新媒体的重要性，没有建设自身的微信公众平台，即便是已经开通相应的微信平台，也没有投入足够的人力进行微信平台的运营。笔者通过对大量科技期刊微信平台进行详细分析后得知，当前有部分科技期刊存在微信平台定位不清晰的问题，在日常的推送内容上过于单一，微信平台仅仅作为纸质期刊的附属品，部分科技期刊也只是将这一操作作为跟风行为，微信平台真正的作用并没有有效地发挥出来。

3.2　宣传推广不足，服务模式单一

据了解，当前有很大一部分科技期刊并没有十分重视微信平台的建设与运营，进而并没有利用微信平台进行科技期刊的宣传与推广，社会影响力并没有得到非常明显的提升。然而，在实际的运营过程中，微信平台的宣传程度将直接影响到微信平台的订阅数量以及阅读数量。就此，科技期刊应当在微信平台中开展相关的宣传活动，在信息推送上需要具备一定的时效性以及可读性，从而大大提高用户的黏性，增加读者数量。除此之外，部分科技期刊的微信平台在服务模式上过于单一，与读者之间的互动较少，再加上平台信息的推送与纸质期刊雷同，并没有切实考虑到期刊作者与读者之间的需求，导致期刊内容缺乏原创性以及可读性，服务功能比较低下，服务质量有待提高。

3.3　交流互动性较差

模块有投稿、专家评审、内容阅读等，这些模块最终都是面向编辑部的单向固定程序，既不设置服务对象的反馈模块，又将每个服务对象限制在自己的模块内，使得服务对象之间缺乏互动和实际的交流。这不仅没有使科技期刊的微信平台足够活跃，而且在一定程度上影响了科技期刊的实际发展与相应的信息交流。同时，这也是导致科技期刊微信平台关注度不高的原因之一。

3.4　人员分配不足

在科技期刊微信平台的管理人员上，科技期刊需要指定一位专业的人员作为微信平台的运营人员，该人员需要完成微信平台的日常管理工作。在人员的选择上可以指定一位编辑人员承担微信平台运营的兼职工作，又或者是专门设立相应的微信平台运营人员，但是由于部分科技期刊人员较少，在人员的分配上存在不合理的情况。另外，由于人员缺乏微信平台运营管理的实际能力，经验不足，在平台建设上实际效果并不理想，建设出的微信平台对用户不具备有效且显著的吸引力。

4. 科技期刊微信平台发展策略

4.1　加强人才队伍建设

当前社会情况下，新媒体发展非常迅速，正是在这一社会环境中，微信平台的社会影响力不断扩大，其中关于人才队伍的建设是保证微信平台健康发展的首要条件之一。科技期刊在发展过程中都具有基金的支持，因此在微信平台的建设过程中，科技期刊应当设立专门的微信平台运营管理人员，在允许的情况下可以考虑是否需要聘请专业人员进行微信平台建设运营的顾问，帮助科技期刊制定科学的营销策略，定期组织科技期刊内部人员专业培训，提高人员对微信平台的使用率，有效指导微信平台日常的运营工作，帮助科技期刊内部人员在短时间内掌握微信平台运营的技能，从而帮助科技期刊微信平台步入正轨，提升科技期刊的影响力。

对于自身本就亏损的科技期刊，由于资金的限制，导致科技期刊微信平台不能聘请专业顾问进行平台的运营与管理，在这一情况下科技期刊仍需要全力建设起微信平台，可以选择一到两名期刊内部人员参与到微信平台运营管理的专业培训，大大提高期刊内部人员的运维能力。同时，管理人员还可以与同行相关人员进行密切沟通，从中获取新思想，为科技期刊的微信平台建设、维护提供新的活力。

4.2　提升微信平台推广内容品质

在科技期刊微信平台的建设过程中，内容是决定其运行的关键点之一。科技期刊在提升微信平台内容品质的过程中，需要从多方面综合考虑。就此，笔者将提升

科技期刊微信平台推广内容的几项措施进行以下分析。

4.2.1　提高平台内容专业性

应当长期保证在科技期刊内容的专业性，这里所指的内容专业性并不是指专业化的学术论文，而是从广义上将某一专业研究领域中贯穿整个专业的内容。

4.2.2　与纸质期刊完成融合、互补

科技期刊的用户之所以关注微信平台，其主要目的在于能够以更加快速、便捷的方式获取更多关于该领域内的知识信息。因此，科技期刊在微信平台内容的选择上应当整合整个纸质期刊的内容，并在此基础上针对微信平台发布内容的相关特点，推出更加具备个性化的内容，满足科技期刊用户的实际需求。

4.2.3　内容多元化

科技期刊微信平台内容的呈现方式应更加的多元化，随着媒介融合的不断发展，社会读者在阅读习惯上已经发生了非常巨大的变化，其中还包括了内容呈现方式越来越多样性。就此，在科技期刊的微信平台内容呈现方式上应当使其更加的多元化。

4.2.4　全方位增值服务

在科技期刊微信服务平台的用户服务上应当增加更加全方位的服务。在微信平台的内容推动上，不仅要将相关的学术研究信息、行业信息发布其中，同时还能够增加线上审稿、期刊优先出版以及在线查询稿件进度等功能。

4.3　优化平台栏目设置

在科技期刊微信平台的建设过程中只有不断提升平台的互动性，才能够有效提高平台的活跃性，以此不断提高用户的关注度，促使用户自动成为科技期刊的传播推广人员。在实际的推广过程中，科技期刊为了不断优化与提高微信平台的互动性，需要不断提高对平台服务性的重要程度，使得微信平台更加的人性化与个性化。在微信平台栏目的优化设置上，除了需要将一些常规栏目进行设置以外，还可以在其中设置出更加具有互动性的交流论坛栏目，比如：学术论文、资源互助等。各层次作者、读者以及科技期刊建立起非常密切的联系，使得科技期刊微信平台的关注度以及影响力获得非常迅速地提高，推动其健康发展。

4.4　加强宣传推广，强化服务功能

科技期刊微信平台的宣传推广程度决定了用户的关注度。因此，科技期刊方面必须不断加强其微信平台的宣传与推广。笔者在对当前微信平台推广方式进行十分详细的分析后发现，当前关于科技期刊微信平台的推广方式有很多，如在每期刊物的封面或底部将科技期刊的二维码打印上，又或者在回复作者投稿和科技期刊的邮箱官网首页增加科技期刊官方账号等，通过该方式不断提升科技期刊的平台宣传与推广，强化科技期刊的社会服务功能。

此外，科技期刊在活动和会议中，应当不断积极地推广关于科技期刊微信平台，将微信平台相关的内容以及服务全面介绍给相关的人员与用户。因此，科技期刊在微信平台的建设、运营过程中，必须不断强化微信平台的服务功能，提高服务质量。首先要考虑加强与读者之间的有效互动，及时回答读者在平台上提出的问题。

考虑到用户的阅读需求，推送的内容不应与纸质期刊相同，首先应多推送用户所需的科技信息、写作技巧等具体内容；其次，注重科技期刊的版面设计与上传内容的二次处理，利用视频、音频以及图片的可读性以及对读者的吸引力，提高科技期刊微信平台的影响力；最后，创新服务模式，提供移动支付订阅、优先发布等服务，完成科技期刊微信平台的功能强化。

结语

总而言之，随着新媒体的不断发展与进步，科技期刊在自身的发展中应当重视微信平台的建设，利用微信平台的优点提升科技期刊在行业中的影响力，提升读者的感受度。媒

参考文献

[1] 章诚 . 学术期刊微信公众平台运营现状及提升策略 [J]. 科技与出版，2020（08）：73-78.

[2] 毛般 . 学术期刊微信平台论文阅读行为与移动传播策略 [J]. 中国科技期刊研究，2020，31（06）：690-696.

[3] 吕琨 . 科技期刊微信公众平台建设路径研究 [J]. 新闻研究导刊，2020，11（05）：245-247.

[4] 舒安琴，刘煦，王明丰，陈玮嘉，张梨虹，毕丽，张耀元 . 微信公众号基于与期刊工作相关的内容建设实践研究——以《国际检验医学杂志》微信服务号为例 [J]. 编辑学报，2020，32（06）：673-676+681.

作者简介：刘小芳（1982-），女，蒙古族，内蒙古赤峰市，副高，学士学位，研究方向：科技期刊的创新发展。

（责任编辑：胡杨）